

inventio

La génesis de la cultura universitaria en Morelos

Año 15, número 36, julio-octubre 2019, p. 1
ISSN: 2007-1760 (impreso), 2448-9026 (digital)



EDITORIAL

Comunicar en una universidad pública que mira al futuro

María Dolores Rosales Cortés / maria.rosales@uaem.mx
Dirección de Comunicación Universitaria, Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM)

Universidad Autónoma del Estado de Morelos / Secretaría Académica
Dirección de Publicaciones y Divulgación
inventio.uaem.mx, inventio@uaem.mx

Comunicar en una universidad pública que mira al futuro

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) tiene funciones esenciales que cumplir en materia de educación superior, investigación científica y difusión de la cultura, y para hacerlo en cualquiera de las modalidades que se expresan en las regiones de Morelos donde despliega su presencia institucional, debe cumplir con parámetros mínimos de eficiencia y eficacia.

Al mismo tiempo que promueve los valores fundamentales asociados con su historia y con las mejores tradiciones universitarias, la universidad debe acelerar el paso para sostener el ritmo exigente que caracteriza los procesos de innovación científica y tecnológica que discurren en México y el mundo.

El desempeño de la UAEM en un contexto de exigentes desafíos constituye un asunto del más alto interés público. Por esa razón, la política de comunicación universitaria tiene un valor estratégico insoslayable. Ya no se trata de gestionar una oficina que emite mensajes unilaterales dirigidos hacia públicos difusos, sino que toma nota de las expresiones que surgen desde fuera de sus límites geográficos.

La estrategia de comunicación universitaria se encuentra indisolublemente ligada con la calidad de los programas académicos, de investigación y de difusión de la cultura que gestiona actualmente la UAEM y con aquéllos que se pondrán en marcha en el futuro.

La comunicación universitaria se concibe como un vector de políticas y procesos múltiples, y tiene como objetivos fundamentales:

- Comunicar de manera oportuna las políticas y acciones que se despliegan en todos los niveles y ámbitos universitarios.
- Establecer marcos de referencia sobre los principales temas y problemas que circulan de manera dinámica en la agenda de la universidad, así como la información asociada con las diversas formas de relación que los universitarios han establecido con los entornos social, político, económico y cultural de Morelos.
- Y, dado que no estamos aislados, las políticas y acciones comunicativas también deben descifrar, traducir en mensajes claros, los contenidos simbólicos que desde fuera de la universidad se emiten, y por cuya relevancia han de ser conocidos y difundidos entre los universitarios.

La UAEM comunica para compartir su vida cotidiana, sus mejores tradiciones, y para transparentar todos los procesos relacionados con el cumplimiento de sus funciones básicas. Comunica para que los morelenses se sientan vinculados con su universidad; para que se reconozcan en ella, y para reafirmar el sentido de pertenencia y el aprecio por la vida universitaria; para promover el respeto hacia cada uno de los universitarios, que diariamente realizan su mejor esfuerzo para prestigiar la casa y el proyecto común que ella representa. ♦

*Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia*

María Dolores Rosales Cortés
Dirección de Comunicación Universitaria