

Editorial RM

◆ Mario Casasús

Javier y Ramón Reverté dirigen la editorial RM desde Barcelona y la ciudad de México. RM coedita en México con el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el Fondo de Cultura Económica (FCE), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), universidades públicas, museos, galerías y fundaciones culturales.

Las siglas de los apellidos Reverté y Mascó dieron origen en 1999 a RM, el sello editorial de referencia para los críticos de arte mexicano; por ejemplo, Raquel Tibol publicó *Los murales de Diego Rivera. Universidad Autónoma de Chapingo* (2002); Carlos Fuentes prologó *Frida Kahlo. Homenaje nacional* (2007); Carlos Monsiváis, Antonio Saborit y Teresa del Conde escribieron los ensayos para *El viajero lúgubre. Julio Ruelas, modernista* (2007). En el catálogo de RM hay libros de fotografía, arquitectura, muralismo, diseño gráfico y arte político urbano en México.

En una breve entrevista a los editores, se presenta la evolución de este proyecto editorial.¹ Los Reverté nos hablan de los orígenes de la editorial RM, de la tradición libresca de la cual se nutre, de algunas fuentes de inspiración del trabajo que se realiza en su empresa, de colecciones, técnicas de impresión, arte y literatura, en especial de litera-

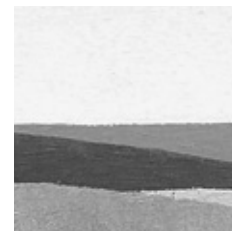
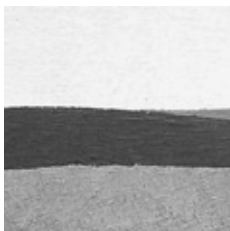
tura, pues RM recibió la anuencia de la Fundación Rulfo para publicar las dos obras más conocidas del más notable escritor jalisciense: *Pedro Páramo* y *El llano en llamas*.

Orígenes

“La historia es bien interesante. Todo inicia en el Castillo de Montjuïc, una prisión militar en Barcelona. Nuestro abuelo, Pedro Reverté, era teniente de artillería del bando republicano. Al finalizar la guerra civil lo aprisionan por cuatro años en la cárcel de Montjuïc, donde forja la idea de crear una editorial. Tenía conocimientos del idioma alemán, así que lo primero que pasó por su cabeza fue hacer traducciones de libros técnicos alemanes. Al salir de prisión en 1943 monta un pequeño negocio en la calle Rosellón de Barcelona. A partir de entonces va creando un pequeño sello editorial especializado en libros científicos y técnicos. La gran novedad fue el *salto* que dio hacia América en 1948, abriendo oficinas en países como México, Argentina, Colombia, Brasil y Venezuela.

“Con el paso del tiempo se incorporaron rápidamente a RM grandes obras de editoriales inglesas y norteamericanas que comenzaban a ser líderes en la transmisión del conocimiento científico. La expansión en América estuvo apoyada por otras

¹ Fragmentos de la entrevista “Javier Reverté y Ramón Reverté, directores de la Editorial RM: ‘Rulfo nos ha dado credibilidad’”, publicada por *El Clarín*, 1 de enero de 2009.



editoriales españolas que no habían hecho ‘el salto’, pero que gracias al ánimo y sentido visionario de mi abuelo le dieron un voto de confianza para que los representara en las nuevas sucursales de Latinoamérica. Ese fue el caso de las prestigiadas Omega y Acribia. Al principio no competían unas con otras, y cada cual se especializaba en cierta área, ya fuera arquitectura, electrónica, física o química. Ese es el origen de la Editorial Reverté”.

Tradición catalana

“A finales de la década de 1960 mi padre, Felipe Reverté, junto con su cuñado, Juan Sala, toman el mando de la editorial. Ambos le dieron amplitud a la incursión en Latinoamérica, hasta que llegó la crisis del petróleo (1973), las dictaduras en Sudamérica y otra crisis mundial en el año 1985, a tal punto que tuvieron que ir cerrando todas las oficinas en la región.

“Nos incorporamos a la editorial en 1980, junto con mi hermano Ramón. Yo me hago cargo de la oficina en México de 1990 a 1997. En esa época mi padre se está jubilando y regreso a Barcelona para cubrir su retiro. Ramón llega a México en ese año para dirigir las oficinas y la gerencia en esta ciudad. Con el sentido visionario de mi hermano Ramón, en ese mismo año trabajamos en un libro de fotografía que es un antecedente de los libros de arte. Se trata del arquitecto Luis Barragán”.

La arquitectura como inspiración

“Un amigo nuestro, Guillermo Eguiarte, viajó a Barcelona y nos mostró la obra de Barragán. Cuando venimos a México lo primero que hice fue buscar

material de Luis Barragán y descubrí que no había nada publicado hasta ese momento. Ante la carencia en el mercado y gracias a que nuestro amigo Guillermo era arquitecto, se nos ocurrió hacerle la propuesta de editar un libro con la obra de Barragán. Guillermo Eguiarte dijo que sí y ese fue el inicio de todo: hacer un libro de un arquitecto muy mexicano y a la vez muy internacional, con todo el uso del color tan característico de Luis Barragán”.

Del libro de arte al perfil literario

“Este año publicaremos una nueva serie, Perfiles, dirigida por un editor literario. En febrero saldrá su primer título, *La escritura obsesiva*, de Salvador Elizondo (la selección y el prólogo fueron hechos por Daniel Sada, quien ha recibido el Premio Herralde 2008); el segundo título será una antología de Felisberto Hernández: *Nadie encendía las lámparas* (1947), con prólogo de Italo Calvino; un tercer título será la novela urbana *Los geniecillos dominicales* (1965), de Julio Ramón Ribeyro.

“Alistamos varios proyectos que no podemos decirte ahora, porque no hemos cerrado el contrato de derechos de autor, pero tienen que ver con la literatura latinoamericana y los clásicos que no están en el mercado, para que las nuevas generaciones los lean, pues sabemos que conseguir libros agotados es muy complicado”.

Editores de Rulfo

“Editar *Pedro Páramo* y *El llano en llamas* ha sido fabuloso; se lo debemos a doña Clara Aparicio, a la familia Rulfo y a Víctor Jiménez. En la Fundación Rulfo nos dieron su confianza, han sido muy gene-

rosos con nosotros. Entre todas las editoriales interesadas eligieron nuestra propuesta, que no era la más redituable en términos económicos. Rulfo es lo máximo que podremos editar, nos abre muchas puertas, porque cuando vamos a contratar derechos de autor y nos preguntan qué autores están en nuestro catálogo, decir que editamos a Juan Rulfo nos permite hacer muchas cosas: es el pilar fundamental para la editorial y para nuestro proyecto literario, nos ha dado credibilidad y es el autor con más categoría al que podemos aspirar.

“Efectivamente, nuestra relación con la Fundación Rulfo llegó por un interés previo que nosotros mostramos por editar las fotografías de Juan Rulfo y publicar investigaciones académicas acerca de este autor. A raíz de *Letras e imágenes* (apuntes y fotografías inéditas de Rulfo, con prólogo de Víctor Jiménez), *La recepción inicial de Pedro Páramo* (investigación de Jorge Zepeda) y *Noticias sobre Juan Rulfo* (biografía escrita por Alberto Vital) hemos tenido una intensa cercanía con esta fundación. Ellos respondieron con la cesión de derechos de dos grandes obras de la literatura mexicana: *Pedro Páramo* y *El llano en llamas*. Nuestro compromiso es absoluto: difundir toda la obra de Rulfo”.

Los libros de arte más cotizados

“Iniciamos la serie de ilustradores mexicanos con Rufino Tamayo y desde entonces ha crecido. Ahora incluye a Diego Rivera, Frida Kahlo, José Guadalu-

pe Posada, Manuel Manilla, Julio Ruelas, Ernesto Chango Cabral, Fermín Revueltas, Artemio Rodríguez y Miguel Covarrubias. El último título de la Biblioteca de Ilustradores es *La muerte en la gráfica mexicana* (2008).

“Si tenemos que mencionar una novedad importante sería *Dr. Lakra. Health and Efficiency* es un libro al que le estamos apostando mucho y creo que nos dará un salto cualitativo; representa entrar a un nuevo campo y a otro tipo de mercado en los libros de arte. Procuramos que todas nuestras ediciones tengan una versión en inglés, para su distribución en Estados Unidos y Canadá; sin embargo, con el libro del *Dr. Lakra* tendremos acceso a países del este de Europa y Asia, mercados poco explorados. Va a ser una sorpresa importante”.

Técnica y lugar de impresión

“La gran ventaja es que tenemos una estructura muy flexible, de forma que nos acomodamos a la situación en turno. Somos muy rápidos para entrar en acción. Las decisiones las tomamos Ramón y yo, y eso nos permite amoldarnos a cualquier situación.

“Al vender en todos los mercados analizamos cada caso: en cuestión de calidad primero y luego los costos. Si se trata de una obra muy pequeña para Argentina y Chile la imprimimos allá; si es un tiraje internacional la impresión se realiza en Asia y de ahí lo distribuimos a todas las oficinas, de Latinoamérica a Europa”.