

El triángulo del conocimiento en la UAEM

La apropiación social del conocimiento para el desarrollo y crecimiento económico de Morelos, el incremento en la productividad y competitividad de empresas asociadas a la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) y el aumento del empleo bien remunerado, tienen su base en el *triángulo del conocimiento*: educación superior, investigación e innovación.

Una misión de las universidades es reflejar ese conocimiento en la sociedad. Para ello, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), sin descuidar la ciencia básica, aporta ya mayores recursos a proyectos vinculados con empresas para la transferencia de descubrimientos a la sociedad y las empresas.

La UAEM se ha posicionado sólidamente en educación superior e investigación, con más de cuarenta mil estudiantes y cerca de cuatrocientos cincuenta científicos en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Sin embargo, su impacto social y económico ha sido limitado.

Desde la Rectoría de la UAEM, a través de la Secretaría de Investigación, se trabaja intensamente para fortalecer este objetivo, fomentando por un lado la aplicación del conocimiento vía proyectos de colaboración, como los incluidos en el programa de estímulos a la innovación (PEI), el cual financia empresas que trabajan en conjunto con la UAEM.

Por otro lado, el proyecto de la Torre de Laboratorios incluye Inplanta, la nueva incubadora de empresas de la UAEM en la que participan estudiantes, profesores, empresas asociadas e inversionistas en la generación, aplicación, uso y explotación de tecnología y conocimientos más allá del entorno académico.

Además, para la formalización de estos objetivos se creó la Oficina de Transferencia de Conocimientos, la cual se acreditó en 2012 y cuya misión es impulsar la apropiación de conocimientos por parte de la comunidad, mediante comercialización de patentes y creación de empresas de base tecnológica.

Debido a la necesidad de contar con científicos que enlacen el mercado con sus investigaciones, esta secretaría puso en marcha la Maestría en Comercialización de Conocimientos Innovadores (MC²i), primera en su tipo y ya certificada ante el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC). Este programa se ofrecerá en línea para favorecer su impacto nacional, sobre todo en programas de calidad en ingeniería.

La transferencia del conocimiento se ha convertido, de este modo, en una nueva misión para la UAEM. Sus funciones son innovar y aplicar esas innovaciones con la responsabilidad del compromiso con la sociedad, para que los sectores con menos recursos puedan utilizar de forma libre esos conocimientos en su beneficio.

Por una humanidad culta

Leonardo Ríos Guerrero

Oficina de Transferencia de Conocimientos

Secretaría de Investigación